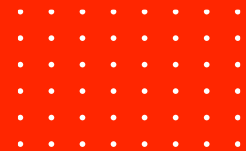




MARCEL®OMEO



Marcelo Romeo

- **Speaker y conferencista**
- Ejecutivo con **sólida trayectoria en Marketing y Comunicaciones** en mercados de tecnología, entretenimiento y retail.
- Su rol inspiró la película **“El Gerente”**
- **Autor del libro “Domar el Riesgo”**
(Ediciones Granica)



<https://www.linkedin.com/in/marcelo-romeo/>



En 2017 Romeo lideró la **"Súper Promo Eliminatorias Noblex"**, campaña que en muy poco tiempo se convirtió en caso de éxito comercial (alcanzando 1 millón de televisores de venta), de posicionamiento y de uso moderno de redes.

La acción logró mas de 50 premios locales e internacionales, entre ellos el **Grand Effie Latam** y dos **Leones de Oro** en las ediciones 2018 y 2019 del Festival **Cannes Lions**.

En 2022 la historia llega a la pantalla grande a través de **"El Gerente"**, película producida por **Paramount+** que recrea en tono de comedia dramática lo sucedido en aquella promoción; convirtiéndose en la **primera campaña publicitaria en llegar el cine de manera orgánica**.

Para el Mundial de Qatar llevó adelante la **"Promo Paga Dios"**, en la cual Noblex se comprometía a devolver el valor de los televisores si Argentina se coronaba Campeón en Doha ...

En octubre 2018, Marcelo Romeo fue reconocido como el **“Marketer de Latam”** en la categoría Más Innovador, -organizado por AdLatina-. En el mismo período fue distinguido como el **“CMO del Año”** por el diario El Cronista y la Revista Apertura. En 2014, 2016 y 2017 recibió el **Premio Jerry Goldenberg**, como Mejor Profesional del área de Publicidad y Medios. Y en 2017 obtuvo el **Premio Marketer en Argentina**.

La encuesta realizada a fines del 2023 por la Consultora española Scopen, ubica a Marcelo Romeo como el **Marketer mas admirado** de la Argentina.

Es Licenciado en Relaciones Públicas, egresado la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), y posee un MBA de la Universidad de Belgrano (UB). Fue docente de grado y posgrado en la Universidad de Palermo (UP).

Marcelo ha participado como Speaker y Panelista en importantes eventos internacionales como CMO Latin Summit (Panamá 2019), Cumbre +Cartagena (2018 / 2019 / 2023), Marketers Latam (Montevideo 2023), Provocación Live (Bs As 2023), Building Marketers (Montevideo 2023), El Ojo de Iberoamérica (Bs As 2023), Natpe Global (Miami 2024), Branducers (Madrid 2024), Mafiz (Málaga 2024) y Desachate (Punta del Este 2024) entre otros.

Links de interés

Video Caso de la Súper Promo Eliminatorias Noblex

<https://www.youtube.com/watch?v=LWL4mz4rXzc>

Conferencia en +Cartagena (edición 2019)

<https://youtu.be/-k1IMAPTLM8>

Conferencia en APMKT (Rosario 2019)

<https://youtu.be/Xy8t4orZkgY>

Provocación Live (Bs As 2023)

<https://youtu.be/s31BXipl3V8?si=BU9isn5Y30gwx1GW>

Forbes Talk CMO

https://youtu.be/tfvelgl_QYw







Abstract de la charla




Objetivos




Resignificar la incertidumbre y la vulnerabilidad, hasta convertirlos en aliados para la acción.




Proponer que el mayor riesgo no asumir riesgos, y poner en valor el rol de una planificación adecuada.



Animar e inspirar a dar lucha por los proyectos. Un no ahora, es un si en el futuro.



Comprender qué es relevante para nuestro entorno. Y observar la volatilidad de las cosas.



Aprender que vale la pena arriesgar, y convivir con el posible fracaso.

Contenido

A través de la charla, Marcelo Romeo, en primera persona, comparte los aprendizajes de **la campaña de marketing argentina más premiada del siglo**: El Gerente de Noblex.

El poder de la creatividad y cómo el storytelling de una idea se convierte en un film. **La idea + la implementación** = un fórmula compleja. El valor agregado de enriquecerla y la capacidad de visualizar una futura ejecución. ¿Porqué lo perfecto es enemigo de lo factible?

Soñar no cuesta nada, pero exige contar con un plan (o varios) además de requerir energía y disciplina. **¿Hasta donde estamos dispuesto a arriesgar?** ¿Juega la suerte o la fortuna? **Las ideas y el riesgo** como motor de las segundas oportunidades.

Proponer **temas de conversación relevantes** a partir de la escucha activa en redes. Real time: **velocidad y precisión**. Como desarrollar el poder de la persuasión. El humor y la burla: el miedo a ser protagonista: si que vale la pena!

El liderazgo moderno. **Inspira sin ser espejo**. Los constantes cambios de paradigmas. **Aprender desde el fracaso** y compartir desde el ejemplo.

Al final de la charla los asistentes tendrán una mirada precisa sobre **la importancia de animarnos, de planificar** y llevar adelante acciones que nos llenen y nos enriquezcan.



En la categoría "Entertainment"

"El gerente" consigue el León de Oro en el Festival Cannes Lions 2023

"El gerente", la película dirigida por Ariel Winograd, se coronó con el León de Oro en el Festival Cannes Lions 2023, el premio más importante en la industria de la publicidad.



Trailer: <https://youtu.be/eTeXNzbqHLQ>

<https://youtu.be/LoCGTP8lhxU>

SUSCRIBITE

LA NACION > Espectáculos > Cine

Ariel Winograd y Leo Sbaraglia llevan al cine la historia de la campaña publicitaria que movilizó al país antes del Mundial de Rusia

En *El gerente*, el director y el actor contarán el caso de la promoción que ofrecía devolver el valor de la compra de un televisor si la Argentina no se clasificaba a ese torneo

27 de enero de 2022 • 22:06



Marcelo Stiletano

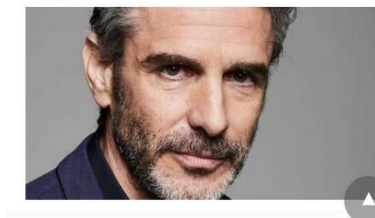
LA NACION



HOME PAGE > ENTERTAINMENT

ENTERTAINMENT

Sbaraglia to be "The Manager" of Noblex, the one with the free world tv



NEW MEDIA



STREAMINGINTERNACIONAL

Paramount+ anuncia *El Gerente*, su primera película rodada en Argentina

THE DAILY ENER 28, 2022



Ariel Winograd, director, y Leonardo Sbaraglia a cargo del protagónico central.

VIS, la división de ViacomCBS, ha confirmado que la primera película original de Paramount+ rodada en Argentina, *El Gerente*, contará con la dirección

LA CAPITAL

Leonardo Sbaraglia y Ariel Winograd se unen para rodar "El gerente"

El actor y el realizador vuelven al set para filmar el origen de una arriesgada campaña comercial de televisores

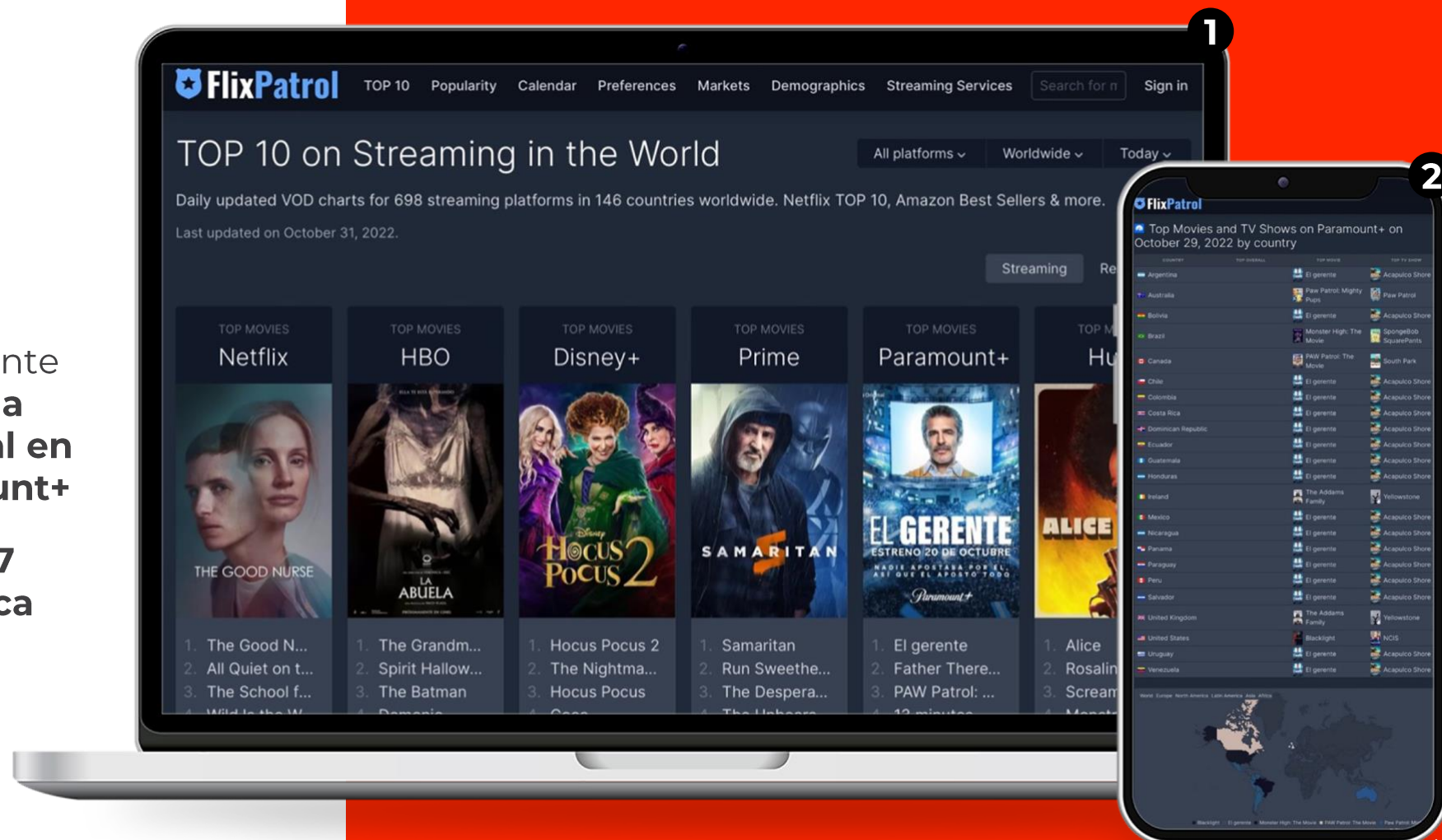


Domingo 30 de Enero de 2022

"El gerente", película que narrará el detrás de escena de la popular y premiada campaña de marketing de una marca de televisores que prometió devolver el



1. Luego de su estreno (20/octubre/2022) **“El Gerente”** se ubicó durante 40 días como la película mas vista a nivel global en la plataforma Paramount+
2. Eso mismo ocurrió en **17 países de Latinoamérica de habla hispana.**



Domar el Riesgo

Ediciones Granica

Uno de los principales desafíos que tenemos es el de **reemplazar los paradigmas del “éxito” y del “fracaso” por el del “aprendizaje”**. Si consideramos al aprendizaje como el resultado de lo que hacemos, entonces podremos valorar mucho más **la importancia de asumir riesgos**, de innovar, de probar ideas y caminos por los cuales quizás nunca hubiésemos transitado, pero que seguramente nos llevarán a lugares que no imaginamos.

Lo que nos trajo hasta acá no necesariamente es lo que nos llevará al futuro. **Tengamos el coraje suficiente para empezar a transitar este cambio de modelo.**



Capítulos

- El marketing de la incertidumbre
- La creatividad entra a la cancha
- Liderazgo al infinito y más allá
- Interactuar para vivir
- Narraciones extraordinarias
- Grandes éxitos, grandes fracasos

marcelo romeo

Inspiró la premiada película “El gerente” y es el cerebro detrás de la campaña de marketing más exitosa de Argentina

En “Domar el riesgo”, el argentino Marcelo Romeo (CMO del grupo Newsan) cuenta el detrás de escena de las campañas mundialistas en las que se prometió devolver la plata de la compra de televisores a los clientes si Argentina no clasificaba en Rusia 2018 y, luego, si salía campeón en Qatar 2022. “El riesgo fue nuestro mejor aliado”, afirma.



NOTICIAS

CLASES MAGISTRALES

Materia / Management

El marketing de la incertidumbre

El creador de la famosa campaña “El gerente de Noblex” explica cómo asumir riesgos para conseguir logros y por qué el miedo es el gran enemigo del éxito. Reglas para un buen liderazgo, el valor de los errores y cómo gestionar el fracaso.

Por MARCELO ROMEO*



En España, cuando alguien decide encetar una pipa o el cigarrillo, pidiendo que sus afectos cercanos recurren a expresiones de la tautología y le despiden con un “¡buenos días y al calor!”. Es un modo de compadecerse de lo que se le viene encima al otro, de ayudarlo a blandir una imaginaria espada con la que anticipar el riesgo por el, luego, esgrimir saberes y dominarlo calmadamente.

En ese momento, que parece trancional pero ya venimos solos a mí, hay escape.

Lo es asumir con qué recursos salimos al riesgo. Así como no se puede escapar el Everest descalzo, ser consciente de los instrumentos de los que se dispone despeja el horizonte. Si punto peludo pero le encuentro hervor, avanza. No vas a esperar en grandes apuestas pero la vas a pasar genial. Ahora, si puntas peludo pero no lo admites, no solo no vas a triunfar como jugador sino que, encima, te vas a frustrar.

El riesgo es una herramienta universal para ir por más, y hay que hacerlo preocupante. Todos tenemos la escopeta de los contextos de incertidumbre, es

Marcelo Romeo y el camino para consagrar a Noblex en una marca que late en el corazón de los argentinos

Leonardo Africano

in

SHARE

📧

🐦

📧

📧



Noblex se encuentra en pleno proceso de devolver 150 millones de pesos a todos los clientes que compraron una TV de la marca antes del Mundial. La promoción decía que si Argentina se consagraba campeón pagaba Dios. Lejos de ser un problema, es parte del final de la segunda campaña de marketing que consagró a Marcelo Romeo como uno de los especialistas de marketing más destacados de la Argentina.

09 Enero de 2023 15:43

Los últimos 4 años de la vida de Marcelo Romeo fueron los más intensos de su vida. En parte y con un tono de parodia, se parecen a los días que vivió el protagonista de El Gerente, el film protagonizado por Leonardo Sbaraglia y

MARKETING | 19.10.2018 | ARGENTINA | 155 PROFESIONALES FUERON ENCUESTADOS



El marketer Romeo y la firma Coca-Cola, los más valorados en Argentina

Según el Agency Scope 2018, el gerente de marketing y comunicaciones del Grupo Newsan es el más admirado por sus colegas. El Top 4 se completa con Fernando Medina (Galicia), Alejandra Sobino (ex Coblevision) y Marcelo Morado (Bavaria). Entre las marcas más admiradas por las agencias de publicidad, Coca-Cola la sigue Unilever, Nike y Quilmes.

Adlatina

en asociación con AdAge

Publicidad > Latinoamérica | GANÓ EL GRAN EFFIE LATAM Y DOS OROS EN CANNES LIONS EN 2018

Por Redacción Adlatina | Viernes 30 de septiembre de 2022

“El gerente de Noblex”, la campaña publicitaria que inspiró el largometraje de inminente estreno

El gerente de Noblex, un caso icónico, popular y efectivo creado por Gastón Bigio (cuando comandaba David) y aprobado por Marcelo Romeo, CMO de Newsan, sobrepasó las barreras de la industria y llega a la pantalla grande producida por Paramount+ con gran elenco. En la nota, los comentarios de Romeo, el trailer del largometraje y el caso que ganó el Gran Effie Latam en 2018.



Página 12

23 de febrero de 2023 | Edición Impresa | PDF

Domar el riesgo, el libro de management de Marcelo Romeo



Marcelo Romeo, presenta su libro de management a partir de más de 30 años de experiencia de trabajo en marketing y comunicación de grandes marcas. La obra está publicada por Ediciones Granica, especializada en textos de negocios y gestión empresarial.

Se trata de un recorrido imprescindible que busca inspirar a quienes día a día deben convivir con las dificultades del mundo de los negocios y de la comunicación, construir equipos de trabajo, liderar proyectos, generar cultura organizacional y entender los nuevos hábitos de los clientes, consumidores y usuarios.

En definitiva, es una guía para aprender de los éxitos y los errores y domar el riesgo. Marcelo, lideró la campaña argentina de marketing más exitosa de lo que va del siglo XXI. Es la lectura perfecta para reflexionar









MARCEL@O.ME.O



¡Muchas gracias!

MARCEL[®]OMELO

 marcelo romeo
 romeo_marcelo

 marceloromeo.com
 @romeomarce